

L i n g u a F r a n c e s a

Les courses autour du monde

Partout dans le monde où l'on ne meurt pas de faim, on fait ses courses. Si le Coca-Cola et les yaourts ont déjà investi presque tous les frigos du monde, le contenu de chaque chariot reflète encore un peu, heureusement, la singularité des modes de vie et des cultures d'un bout à l'autre de la planète. Nous avons suivi quelques familles dans leur supermarché habituel.

16 Le titre de cet article "Les courses autour du monde" est une référence:

- (A) aux sports pratiqués dans les divers continents;
- (B) à la politique industrielle des pays développés;
- (C) à l'achat des biens de consommation dans différents pays;
- (D) au déplacement des individus à travers le monde;
- (E) à la qualité des études dans plusieurs centres urbains.

17 La phrase "Partout dans le monde où l'on ne meurt pas de faim, on fait ses courses." (lignes 1-2) laisse entendre:

- (A) qu'on peut faire ses courses, à condition de savoir quoi acheter;
- (B) que la faim règne encore partout dans le monde;
- (C) qu'il faut manger après avoir fait ses courses;
- (D) que dans certaines régions du globe des gens sont frappés par la faim;
- (E) que l'homme a su résoudre les principaux problèmes de l'humanité.

18 "Si le Coca-Cola et les yaourts ont déjà investi presque tous les frigos du monde, le contenu de chaque chariot reflète encore un peu, heureusement, la singularité des modes de vie et des cultures d'un bout à l'autre de la planète." (lignes 3-8). Cette phrase suggère que:

- (A) malgré la mondialisation, il y a encore des différences dans la consommation de chaque pays;
- (B) les chariots ont le même contenu partout dans le monde;

- (C) les chariots n'ont pas la même forme dans les supermarchés de notre planète;
- (D) les gens tiennent à consommer tous les mêmes produits;
- (E) il n'y a plus de singularité, puisque toutes les cultures valorisent exactement les mêmes produits.

LA FAMILLE MUSSAYEB GHARIB (Koweït City)

Mona, 34 ans, et Mohammed, 39 ans, se sont mariés l'année dernière, n'ont pas encore d'enfant et adorent faire les courses ensemble... C'est Mona, professeur de français à l'université, qui tient les cordons de la bourse, freinant son mari, médecin hypnotiseur, qu'elle trouve dépensier. Avec des revenus conformes à ceux de la bourgeoisie koweïtienne, ils ont peu de soucis, un spacieux appartement de cinq pièces (climatisé évidemment, il fait 50°C dehors) loué dans un bel immeuble moderne, et une domestique asiatique à domicile. Plus la grosse Mercedes noire de Mona qui les conduit jusqu'au grand Sultan Center, construit sur le front de mer devant un port

KOWEÏT



accueillant une centaine de yachts. Les Koweïti sont aussi gâtés dans les rayons: le sud du pays produit, à prix raisonnables, toutes sortes de légumes frais, des petits pois aux oignons blancs et aux tomates, et la sole en filets vient tout juste d'être pêchée. Même s'ils sont hors de prix, les produits importés ne sont pas en reste, et les Mussayeb Gharib ne s'en privent pas non plus: veau hollandais, jus d'abricot italien, carottes américaines, raisin du Liban... Mais pas d'alcool, strictement interdit dans ce pays musulman où les magasins proposent une quarantaine de marques d'eau minérale, sans parler des sodas. Le grand plaisir de Mona, ce sont les épices, toutes les épices, qui mitonnent avec le plat national: le riz au poisson. Mais elle va plus souvent au restaurant qu'elle ne fait la cuisine...

19 Dans la phrase "C'est Mona ... qui tient les cordons de la bourse" (lignes 3-5), l'expression soulignée équivaut à:

- (A) fait les achats;
- (B) contrôle le budget familial;
- (C) va au supermarché;
- (D) dépense tout son salaire;
- (E) investit son argent à la bourse.

L i n g u a F r a n c e s a

20 Dans le passage “qu'elle trouve dépensier” (ligne 6), le terme souligné veut dire:

- (A) gaspilleur
- (B) avare
- (C) économe
- (D) courtois
- (E) bizarre

21 “la sole en filets vient tout juste d'être pêchée” (lignes 23-24). L'expression soulignée indique que:

- (A) l'action va se passer bientôt;
- (B) l'action n'est pas encore terminée;
- (C) l'action s'est passée il y a longtemps;
- (D) l'action est toute récente;
- (E) l'action est en train de se produire.

22 Les Mussayeb n'achètent pas d'alcool:

- (A) parce que leur pays produit plusieurs marques de soda;
- (B) pour des raisons de santé;
- (C) parce qu'ils préfèrent les produits importés;
- (D) parce qu'ils ne boivent que du jus d'abricot italien;
- (E) pour des raisons religieuses.

LA FAMILLE LEI (Pékin)

Les voitures particulières étant rares à Pékin, Lei Hong, 35 ans, ingénieur, et Li Xiaomei, 31 ans, technicienne, vont en taxi (peu cher, et plus pratique que le vélo) jusqu'à l'hypermarché Carrefour ouvert il y a trois ans à trente minutes de chez eux. Consommer, dépenser, est devenu un jeu concret pour la plupart des familles pékinoises moyennes, comme les Lei. Comme tous les enfants uniques du nouveau modèle familial chinois, Lu Jizi, leur fille de 4 ans, influence tous leurs achats depuis le chariot sur lequel elle trône “comme un petit empereur”. Dans les rayons, jouets et bonbons passent avant les biscuits, yaourts, soupes de pâtes et viande destinés aux rares repas pris à la maison: comme deux jeunes familles sur cinq, les Lei mangent chez les parents de Li Xiaomei, et leur versent pour cela une contribution. Ils stockent donc peu de produits frais dans le frigo équipant depuis cinq ans leur appartement de 50 m². Ils ont finalement peu de problèmes de pouvoir d'achat, mais se laissent trop souvent aller à des dépenses coup de tête suscitées par la publicité – cosmétiques, vêtements, objets de déco –, qu'ils regrettent ensuite.

CHINE



23 D'après le texte:

- (A) Les jeunes familles pékinoises prennent souvent les repas à la maison.
- (B) De nos jours les couples pékinois ont tendance à avoir plusieurs enfants.
- (C) Les voitures particulières à Pékin sont relativement peu nombreuses.
- (D) Lei et Li ne regrettent jamais leurs achats.
- (E) Lei et Li ne subissent jamais l'influence de leur fille lors des courses.

24 Le texte nous apprend que les Lei stockent peu de produits frais dans le frigo:

- (A) parce qu'ils n'ont pas d'argent pour manger chez eux;
- (B) parce qu'ils n'achètent que des jouets et des bonbons au supermarché;
- (C) parce qu'ils n'ont pas le temps d'en acheter;
- (D) parce qu'ils mangent chez les parents de Li Xiaomei;
- (E) parce que leur fille de 4 ans préfère manger chez ses grands parents.

25 L'expression “coup de tête” (ligne 25) signifie:

- (A) organisées
- (B) rationnelles
- (C) simples
- (D) structurées
- (E) irréfléchies

26 Lei Hong et Li Xiaomei:

- (A) n'achètent jamais ce que leur fille unique désire;
- (B) achètent impulsivement des produits dont ils n'ont pas vraiment besoin;
- (C) achètent très peu de produits vantés par la publicité;
- (D) achètent une énorme quantité de produits frais;
- (E) n'achètent que ce qui est cher.

L i n g u a F r a n c e s a

LA FAMILLE DOS SANTOS RODRIGUES DO LAGO (São Paulo)

Andrea, 34 ans, graphiste indépendante, préfère se charger seule des courses. Pourtant, armée de sa longue liste, elle passera des heures dans l'immense hypermarché, auquel elle
5 accède en vingt minutes par le périphérique, très encombré. Comme la plupart des Brésiliens, elle achète d'énormes quantités de nourriture et de
10 lessive dès que de l'argent arrive sur son compte en banque, en utilisant si possible les délais de paiement de sa carte de crédit: une habitude
15 prise pendant les longues périodes d'inflation galopante qu'a connues le Brésil, inflation réapparue d'ailleurs juste après notre reportage. Lait, huile et poulet assurent la base de l'alimentation
20 maison, avec des kilos de riz blanc et de haricots rouges consommés tous les jours. Dans l'appartement de 75 m² que les do Lago possèdent dans une énorme résidence, il y a cinq personnes à nourrir: Andrea donc, et son mari Edmar, 38 ans, consultant,
25 ses fils Nickolas, 6 ans, et Ian, 4 ans, plus, du lundi au vendredi, une employée de maison payée 950 F par mois. Malgré un revenu de plus de 20 000 F pour le couple, Andrea préfère se passer de produits solaires, trop chers, qu'elle aurait voulu acheter. Il y a deux
30 mois, la famille a quand même embarqué un téléviseur dans le chariot de l'hypermarché.



BRÉSIL

Marie Claire, n° 561, mai 1999.

27 Dans la proposition "elle passera des heures dans l'immense hypermarché", (lignes 3-4) l'expression soulignée veut dire:

- (A) tout à l'heure
- (B) peu de temps
- (C) quelques instants
- (D) toutes les heures
- (E) longtemps

28 Selon le texte, les Brésiliens achètent d'énormes quantités de produits au supermarché:

- (A) parce qu'ils ont une monnaie très forte;
- (B) parce qu'ils ont peur d'une guerre;
- (C) parce qu'ils ont connu une inflation élevée pendant longtemps;
- (D) parce qu'ils ont l'habitude de manger beaucoup;
- (E) parce qu'ils craignent le chômage.

29 Dans la phrase "Andrea préfère se passer de produits solaires" (ligne 28), l'expression soulignée veut dire qu'elle:

- (A) aimerait mieux que ces produits n'existent pas;
- (B) ne peut pas vivre sans ces produits;
- (C) n'a aucun désir d'acheter ces produits;
- (D) préfère s'abstenir d'acheter ces produits;
- (E) tient à acheter ces produits.

30 L'expression "quand même" (ligne 30) signifie:

- (A) avant
- (B) cependant
- (C) puisque
- (D) si
- (E) donc