



TRANSFERÊNCIA - 2º semestre letivo de 2010 e 1º semestre letivo de 2011
CURSO de COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO - Gabarito

- ? Verifique se este caderno contém:
PROVA DE **REDAÇÃO** – com uma proposta;
PROVA DE **CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS** – com questões discursivas, totalizando dez pontos.
- ? Se este caderno não contiver integralmente o descrito no item anterior, notifique imediatamente ao fiscal.
- ? No espaço reservado à identificação do candidato, além de assinar, preencha o campo respectivo com seu nome.
- ? Não é permitido portar material que sirva para consulta nem equipamento destinado à comunicação.
- ? Na avaliação do desenvolvimento das questões será considerado somente o que estiver escrito a caneta, com tinta azul ou preta, nos espaços apropriados.
- ? O tempo disponível para realizar as provas é de quatro horas.
- ? Ao terminar, entregue ao fiscal este caderno devidamente assinado. Tanto a falta de assinatura quanto a assinatura fora do local apropriado poderá invalidar sua prova.
- ? Certifique-se de ter assinado a lista de presença.
- ? Colabore com o fiscal, caso este o convide a comprovar sua identidade por impressão digital.
- ? Você deverá permanecer no local de realização das provas por, no mínimo, noventa minutos.

AGUARDE O AVISO PARA O INÍCIO DA PROVA

RESERVADO À IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO[illegible][illegible]

ASSINATURA: _____

RESERVADO AOS AVALIADORES

--	--

rubrica:

--	--

rubrica:

PROAC / COSEAC - Gabarito

Prova de Conhecimentos Específicos

1ª QUESTÃO: (2,5 pontos)

☐☐

“Notícia é assim. Não se sabe quando nem onde ela vai acontecer. Mas a cada segundo ela chega até você”.

Este é um trecho de anúncio veiculado nos últimos meses por um canal brasileiro de TV a cabo. Quais são, de acordo com esse enunciado, as principais características da notícia?

Considerando as rotinas de produção de uma empresa jornalística, essas características são suficientes para definir o que é notícia? Por quê?

Resposta:

O candidato deve identificar os elementos presentes no referido enunciado que caracterizam a notícia, como a imprevisibilidade e a urgência, e argumentar que esses elementos são insuficientes para dar conta de uma conceituação abrangente, seja porque não é apenas o imprevisto que é notícia, seja porque as rotinas jornalísticas exigem previsibilidade e, hoje, articulam-se fortemente com o trabalho das assessorias de comunicação.

2ª QUESTÃO: (2,5 pontos)

☐☐

Pesquisa da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo aponta que mais de 50% do material publicado nos jornais têm origem em assessorias de comunicação.

Como um repórter deve lidar com os *press releases* que recebe? Em que esse material pode ajudar no processo de pauta e apuração da notícia, e que riscos representa?

Resposta:

O candidato deve desenvolver a ideia de que os *press releases* produzidos por assessorias de comunicação são fontes de informações que devem ser avaliadas, verificadas e retrabalhadas, jamais reproduzidas automaticamente. Deve ainda ressaltar que o jornalista não pode perder de vista que uma assessoria é parte interessada numa versão particular da notícia.

PROAC / COSEAC - Gabarito

3ª QUESTÃO: (2,5 pontos)

--	--

“Enchentes são fatos repetidos e repetíveis. Não que elas deversem ser ignoradas nas manchetes, de modo algum. Acontece que as causas das enchentes, menos as causas hídricas, pluviais ou de engenharia (tudo isso aparece em infográficos cheios de detalhes técnicos), e mais as causas econômicas, migratórias, aquelas decorrentes da especulação imobiliária e das leis que (não) regulamentam o uso do solo urbano, essas parecem sempre mais inadequadas ao repertório jornalístico, como se fossem apenas assunto para coletâneas do Cebrap [isto é: para acadêmicos]. Por isso, também, a informação jornalística ainda tangencia muito pouco o conhecimento”.

(Eugênio Bucci, “Notícias repetidas, notícias inexplicadas”, em Observatório da Imprensa, 17/2/2010).

“(…) se a reportagem que a *Folha* publicou em 28 de novembro [de 2008] mostrando que municípios destruídos pela chuva em Santa Catarina não contavam com mapeamento das áreas de risco tivesse sido editada três meses antes ou mais, ela poderia ter ajudado a evitar algumas (ou muitas) mortes”.

(Carlos Eduardo Lins da Silva, “Muitas outras águas ainda vão rolar”, coluna do ombudsman da *Folha de S.Paulo*, 14/12/2008, reproduzido no Observatório da Imprensa de 16/12/2008).

Considerando os dois trechos acima, explique o conceito de “jornalismo preventivo” e sua relação com os princípios iluministas de esclarecimento que devem nortear a prática jornalística.

Resposta:

O candidato deve explicar o que é jornalismo preventivo, de acordo com a bibliografia fornecida e mesmo pela simples leitura dos enunciados, e demonstrar que essa prática é uma forma de expressar o ideal de esclarecimento, pois fornece informações socialmente relevantes ao cidadão.

PROAC / COSEAC - Gabarito

4ª QUESTÃO: (2,5 pontos)

Defina as principais características para o jornalismo nas redes digitais. Em seguida, indique, na figura abaixo, como elas aparecem na home do site O Globo.

Home O Globo , 06/04/2010

PROAC / COSEAC - Gabarito

Resposta:

O candidato deve apontar e explicar os elementos que caracterizam o jornalismo nos meios digitais, e que irão diferenciar essa modalidade em relação às tradicionais.