



TRANSFERÊNCIA - 2º semestre letivo de 2010 e 1º semestre letivo de 2011
CURSO de ESTUDOS DE MÍDIA - GABARITO

- ? Verifique se este caderno contém:
PROVA DE **REDAÇÃO** – com uma proposta;
PROVA DE **CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS** - com questões discursivas, totalizando dez pontos.
- ? Se este caderno não contiver integralmente o descrito no item anterior, notifique imediatamente ao fiscal.
- ? No espaço reservado à identificação do candidato, além de assinar, preencha o campo respectivo com seu nome.
- ? Não é permitido portar material que sirva para consulta nem equipamento destinado à comunicação.
- ? Na avaliação do desenvolvimento das questões será considerado somente o que estiver escrito a caneta, com tinta azul ou preta, nos espaços apropriados.
- ? O tempo disponível para realizar as provas é de **quatro horas**.
- ? Ao terminar, entregue ao fiscal este caderno devidamente assinado. Tanto a falta de assinatura quanto a assinatura fora do local apropriado poderá invalidar sua prova.
- ? Certifique-se de ter assinado a lista de presença.
- ? Colabore com o fiscal, caso este o convide a comprovar sua identidade por impressão digital.
- ? Você deverá permanecer no local de realização das provas por, no mínimo, noventa minutos.

AGUARDE O AVISO PARA O INÍCIO DA PROVA

RESERVADO À IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO

NOME

[illegible]

ASSINATURA: _____

DIGITAL

RESERVADO AOS AVALIADORES

REDAÇÃO

	Date _____
--	------------

rubrica:

C. ESPECÍFICOS

--	--

rubrica:

PROAC / COSEAC

Prova de Conhecimentos Específicos

1ª QUESTÃO: (5,0 pontos)

--	--

As diferentes “indústrias da mídia” estão, hoje em dia, passando por grandes mudanças que estão tendo um impacto importante na natureza dos produtos de mídia e nos modos de sua produção e difusão. Algumas dessas mudanças, típicas das últimas décadas do século XX, são o resultado dos desenvolvimentos que ocorreram em dois níveis: no nível da economia política e no nível da tecnologia. Apresente e analise tais mudanças.

Sugestão de Resposta:

O candidato deverá inferir que as “indústrias da mídia” nas sociedades contemporâneas são, em muitos casos, organizações comerciais, operando num mercado competitivo e sujeito a pressões financeiras e a incentivos de vários tipos, por isso, mudanças nas “indústrias da mídia” são, até certo ponto, respostas a imperativos econômicos e pressões políticas que afetam essas indústrias enquanto interesses comerciais. Em sua análise deve destacar a crescente concentração de recursos, a diversificação em campos interligados de negócios e a globalização das atividades. Por outro lado, quando for refletir sobre as “indústrias da mídia” e suas relações com os avanços da tecnologia, deverá destacar que tais empresas são fortemente dependentes da tecnologia e da progressiva inovação tecnológica. É importante que o candidato ressalte que desenvolvimentos recentes nas telecomunicações e na informática criaram novas possibilidades para a produção, transmissão, armazenamento, acesso à informação, à comunicação e ao entretenimento. Neste sentido, o maior destaque deve ser dado à Internet e sua capacidade de superar barreiras limitadoras de acesso a um número crescente de usuários de diferentes meios de comunicação, além de seu caráter mais personalizado e interativo.

2ª QUESTÃO: (5,0 pontos)



As novas tecnologias em torno do visual, como o cinema, fotografia, o design e as artes gráficas, desempenharam papéis fundamentais na consolidação das transformações sociais e culturais no mundo ocidental moderno, no final do século XIX e início do século XX. A partir dessa afirmativa, indique as principais mudanças significativas ocorridas neste contexto e disserte sobre a relação entre essas mudanças e as novas tecnologias do visual.

Sugestão de Resposta:

O candidato deverá descrever o final do século XIX e o início do século XX como um período marcado por um processo de transformação da experiência do espaço, do tempo, dos estilos de vida e das subjetividades, mudanças essas vivenciadas em especial no cenário das grandes metrópoles. Ele deverá descrever como o cinema, a fotografia, os cartazes, a propaganda etc., com seus apelos imagéticos, auxiliaram na transformação das formas de percepção do sujeito na vida moderna, alterando suas concepções espaço-temporais e a configuração de suas identidades, levando a novas formas de sensibilidade e experiência sensorial. Dentre as mudanças possíveis a serem indicadas pelo candidato, podemos listar: a sensação de movimento e velocidade, gerando novas expectativas e formas diferentes de comportamento; o hiper-estímulo visual do espaço urbano, contribuindo para o aumento de uma percepção sensacionalista das cidades; as mudanças nas formas de construção das identidades, através da moda, da propaganda, dos modelos propostos pelo cinema; novas formas de identificação dos indivíduos, através de técnicas visuais como a fotografia; as mudanças na esfera do consumo, estimuladas pela propaganda e pela lógica visual das lojas de departamento e galerias; a padronização dos modos de ver, através do cinema; a hegemonia do olhar (e da imagem) sobre os outros sentidos, em virtude da massificação das tecnologias do visual; dentre outras. Os exemplos poderão ser retirados dos inúmeros artigos que compõem o livro indicado na bibliografia ou de outras fontes conhecidas dos candidatos.