

TRANSFERÊNCIA – 2º semestre letivo de 2009 e 1º semestre letivo de 2010
CURSO de TURISMO (Niterói e Quissamã) - Gabarito

INSTRUÇÕES AO CANDIDATO

- Verifique se este caderno contém:
PROVA DE **REDAÇÃO** – com uma proposta;
PROVA DE **CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS** – com questões discursivas, totalizando dez pontos.
- Se este caderno não contiver integralmente o descrito no item anterior, notifique imediatamente ao fiscal.
- No espaço reservado à identificação do candidato, além de assinar, preencha o campo respectivo com seu nome.
- Não é permitido portar material que sirva para consulta nem equipamento destinado à comunicação.
- Na avaliação do desenvolvimento das questões será considerado somente o que estiver escrito a caneta, com tinta azul ou preta, nos espaços apropriados.
- O tempo disponível para realizar as provas é de quatro horas.
- Ao terminar, entregue ao fiscal este caderno devidamente assinado. Tanto a falta de assinatura quanto a assinatura fora do local apropriado poderá invalidar sua prova.
- Certifique-se de ter assinado a lista de presença.
- Colabore com o fiscal, caso este o convide a comprovar sua identidade por impressão digital.
- Você deverá permanecer no local de realização das provas por, no mínimo, noventa minutos.

AGUARDE O AVISO PARA O INÍCIO DA PROVA

RESERVADO À IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO

NOME

[illegible]

ASSINATURA : _____

RESERVADO AOS AVALIADORES

REDAÇÃO

--	--

rubrica:

C. ESPECÍFICOS

--	--

rubrica:

PROAC / COSEAC

Prova de Conhecimentos Específicos

1ª QUESTÃO: (2,0 pontos)



No trecho citado a seguir, reproduz-se um diálogo entre Amir, um afegão que viveu sua infância e adolescência no Afeganistão e migrou para os Estados Unidos, lá vivendo há mais de duas décadas, e Farid, um transportador que nasceu e sempre viveu no Afeganistão. Amir afirma que está se sentindo turista no Afeganistão, enquanto para Farid, Amir era um turista mesmo quando morava no Afeganistão.

- *Que estranho! - Exclamei.*
- *O quê?*
- *Estou me sentindo um turista na minha própria terra - respondi, olhando para um pastor que ia andando pela beira da estrada, conduzindo umas seis cabras magérrimas.*
- *Farid deu uma risadinha. Jogou fora o cigarro.*
- *Ainda considera esse lugar a sua terra? - perguntou ele.*
- *Acho que uma parte de mim vai sempre pensar assim - respondi, mais na defensiva do que pretendia.*
- *Depois de vinte anos vivendo na América... - disse ele desviando o furgão para evitar um buraco do tamanho de uma daquelas bolas grandes e coloridas.*
- *Assenti com um gesto.*
- *Cresci aqui no Afeganistão - acrescentei.*
- *Farid voltou a dar uma risadinha.*
- *Por que está fazendo isso? - perguntei.*
- *(...) - Esse é o verdadeiro Afeganistão, [...]. O Afeganistão que eu conheço. Você? Você sempre foi um turista por aqui. Só que não sabia disso.*

(HOSSEINI, Khaled. O caçador de pipas. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2005, p. 231-232)

Organização Mundial de Turismo (OMT), principal agência intergovernamental a tratar de turismo, foi pioneira no estabelecimento de um conjunto de definições para uso do turismo, quando, em 1991, junto com o governo do Canadá organizou a *International Conference of Travel and Tourism Statistics*, realizada em Ottawa, que propôs uma série de resoluções e recomendações referentes a conceitos, definições e classificações em turismo.

Segundo a OMT, o lugar de origem dos turistas e o destino escolhido por eles permitem distinguir entre o turismo doméstico, turismo receptivo e emissivo, sendo que esses podem ser combinados de vários modos, originando o Turismo Interno, o Turismo Nacional e o Turismo Internacional.

A partir das definições e classificações da OMT, responda:

a) Amir estava certo ao afirmar se sentir um turista em um lugar onde nasceu e viveu durante muitos anos? Sabendo que Amir viajou dos Estados Unidos para o Afeganistão, identifique e explique, a partir da classificação do turismo em função do lugar de origem e do destino, a que tipo de turismo citado corresponde a viagem de Amir.

b) Sobre a afirmação de Farid: é possível uma pessoa ser turista em sua própria cidade de moradia?

Justifique suas respostas, vinculando-a ao conceito de turismo da OMT.

GABARITO:

a) A partir do conceito da OMT que destaca o turista como sendo a pessoa que se desloca para uma localidade além do seu entorno habitual por mais de um dia e menos de

PROAC / COSEAC - GABARITO

um ano, pernoitando no destino, o Amir então seria um turista no Afeganistão, pois se deslocou para uma localidade que não faz parte do seu entorno habitual, mesmo já tendo feito isso no passado.

b) Já a afirmativa de Farid está errada, pois, segundo a OMT, não é possível fazer turismo em sua cidade de moradia, pois ela faz parte do seu entorno habitual.

Do ponto de vista de Amir, que se deslocou dos Estados Unidos para o Afeganistão, ocorreu o Turismo Emissivo, pois isso se dá quando residentes de uma localidade se deslocam para outro país. Já tendo em vista o Afeganistão, temos o Turismo Receptivo, caracterizado por não residentes no destino, isto é, são procedentes de outro país. E temos também o Turismo Internacional, devido ao deslocamento de fronteiras internacionais vencidas. Para os Estados Unidos, houve também o Turismo Nacional, que vem a ser o doméstico, somado ao Emissivo Internacional; e para o Afeganistão ocorreu o Turismo Interno, caracterizado pelo Turismo doméstico somado ao Turismo Receptivo Internacional.

2ª QUESTÃO: (2,5 pontos)



O modelo de sistema turístico - SISTUR, proposto por Beni (2001) pode ser definido “como um conjunto de partes que interagem de modo a atingir um determinado fim, de acordo com um plano ou princípio”.

Descreva os componentes do SISTUR, indicando suas relações e suas principais características e funções.

GABARITO:

Componentes:

- conjunto das relações ambientais;
- subsistemas econômico, cultural, ecológico e social;
- conjunto da organização estrutural;
- subsistemas da infraestrutura e da superestrutura;
- conjunto das ações operacionais;
- subsistemas da produção (oferta), consumo (demanda) e distribuição.

O SISTUR é um sistema aberto que apresenta relações com o meio ambiente ecológico, econômico, cultural e social, e interações constantes, intensas e também sazonais.

O conjunto de ações operacionais do SISTUR apresenta como componente básico o subsistema da oferta turística (produção), que interage diretamente com o subsistema da demanda turística (consumo), constituindo junto com o subsistema de distribuição aquilo que denominamos de mercado turístico.

O conjunto da organização estrutural corresponde aos elementos que possibilitam a implantação e o desenvolvimento da atividade turística.

O subsistema da infraestrutura fornece todos os elementos básicos para os empreendimentos turísticos se instalarem e atenderem direta ou indiretamente às necessidades dos visitantes (abastecimento de água, energia, redes de coleta de esgoto e lixo, serviços de comunicação e transportes, segurança, etc.)

PROAC / COSEAC - GABARITO

O subsistema da superestrutura é o responsável pelo gerenciamento e pelo planejamento de todo o funcionamento do sistema turístico, composto pelos órgãos e entidades públicas e pelas entidades civis organizadas que, juntas ou isoladamente, estabelecem as normas e as regras de funcionamento do SISTUR.

3ª QUESTÃO: (2,5 pontos)

--	--

Como fenômeno socioespacial contemporâneo, o turismo gera uma atividade econômica dinâmica e complexa. O produto comercializado por essa atividade apresenta características bastante específicas e diferenciadas.

Elabore uma definição de Produto Turístico e identifique os elementos e as características que o compõem, tecendo breve comentário sobre as mesmas.

GABARITO:

A definição de produto turístico deverá abranger os seguintes pontos:

- a) conjunto dos elementos que, podendo ser comercializados, direta ou indiretamente, motiva os deslocamentos, gerando uma procura;
- b) conjunto composto de bens e serviços produzidos em diversas unidades econômicas que sofre uma agregação no mercado ao serem postos em destaque os atrativos turísticos;
- c) características - intangibilidade, sazonalidade, inseparabilidade, heterogeneidade, perecibilidade.

4ª QUESTÃO: (2,0 pontos)

--	--

O estudioso americano Plog (1974) desenvolveu uma caracterização dos consumidores do produto turístico, a partir das suas características psicográficas durante suas viagens e definiu três perfis teóricos para os consumidores.

Explicita os referidos perfis e enumere suas principais características.

GABARITO:

Perfis: alocêntrico, mesocêntrico e psicocêntrico.

Alocêntrico: independente, aventureiro, não exige serviços turísticos de luxo; busca lugares novos e desconhecidos.

Psicocêntrico: inseguro; conservador; tende a repetir os mesmos destinos e equipamentos; não gosta de arriscar-se; planeja suas viagens com muita antecedência.

Mesocêntrico: busca os lugares “da moda”; quer consumir o máximo, gastando o mínimo; gosta de ver e ser visto; frequenta os destinos turísticos de massa mais conhecidos.

PROAC / COSEAC - GABARITO

5ª QUESTÃO: (1,0 ponto)

--	--

Construa, com suas próprias palavras, um conceito para TURISMO.

GABARITO:

Palavras-chave: deslocamento espacial; temporário; motivos diversos que não envolvam remuneração financeira no local visitado; atividades que ocorrem antes, durante e depois da viagem.