



UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

TRANSFERÊNCIA – 2º semestre letivo de 2008 e 1º semestre letivo de 2009

CURSO de TURISMO – QUISSAMÃ - Gabarito

INSTRUÇÕES AO CANDIDATO

- Verifique se este caderno contém :
PROVA DE **REDAÇÃO** – enunciada uma proposta;
PROVA DE **CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS** – enunciadas questões discursivas, totalizando dez pontos.
- Se este caderno não contiver integralmente o descrito no item anterior, notifique imediatamente ao fiscal.
- No espaço reservado à identificação do candidato, além de assinar, preencha o campo respectivo com seu nome.
- Não é permitido portar material que sirva para consulta nem equipamento destinado à comunicação.
- Na avaliação do desenvolvimento das questões será considerado somente o que estiver escrito a caneta, com tinta azul ou preta, nos espaços apropriados.
- O tempo disponível para realizar estas provas é de quatro horas.
- Ao terminar, entregue ao fiscal este caderno devidamente assinado. Tanto a falta de assinatura quanto a assinatura fora do local apropriado poderá invalidar sua prova.
- Certifique-se de ter assinado a lista de presença.
- Colabore com o fiscal, caso este o convide a comprovar sua identidade por impressão digital.
- Você deverá permanecer no local de realização das provas por, no mínimo, noventa minutos.

AGUARDE O AVISO PARA O INÍCIO DA PROVA

RESERVADO AOS AVALIADORES

REDAÇÃO

--	--

rubrica: _____

C. ESPECÍFICOS

--	--

rubrica: _____

PROAC / COSEAC - Gabarito

Prova de Conhecimentos Específicos

1ª QUESTÃO: (3,0 pontos)

--	--

Como fenômeno socioespacial contemporâneo, o turismo gera uma atividade econômica extremamente dinâmica e complexa. O produto comercializado por essa atividade apresenta características bastante específicas e diferenciadas.

Elabore uma definição de Produto Turístico e identifique os elementos e as características que o compõem, tecendo breve comentário sobre ambos.

Gabarito:

Definição de produto turístico

- Conjunto dos elementos que, podendo ser comercializados, direta ou indiretamente, motiva os deslocamentos, gerando uma procura;
- É um conjunto composto de bens e serviços produzidos em diversas unidades econômicas, que sofre uma agregação no mercado ao serem postos em destaque os atrativos turísticos.
- Características do produto turístico – intangibilidade, sazonalidade, inseparabilidade, heterogeneidade, perecibilidade.

Elementos e características do produto turístico - (palavras-chave)

Elementos tangíveis e intangíveis
Recursos turísticos - atrativos turísticos
Infra-estrutura - superestrutura - facilidades turísticas
Acolhimento e cultura – hospitalidade
Acessibilidade
Comercialização

2ª QUESTÃO: (4,0 pontos)

--	--

O modelo de sistema turístico - SISTUR, proposto por Beni (2001), pode ser definido “como um conjunto de partes que interagem de modo a atingir um determinado fim, de acordo com um plano ou princípio”.

Descreva os componentes do SISTUR, indicando suas relações e suas principais características e funções.

Gabarito:

Componentes:

Conjunto das relações ambientais:
Subsistemas econômico, cultural, ecológico e social
Conjunto da organização estrutural
Subsistemas da infra-estrutura e da superestrutura
Conjunto das ações operacionais
Subsistemas da produção (oferta), consumo (demanda) e distribuição.

PROAC / COSEAC - Gabarito

O SISTUR é um sistema aberto que apresenta relações e interações com o meio ambiente ecológico, econômico, cultural e social, constantes, intensas e também sazonais;

O conjunto ações operacionais do SISTUR apresenta como componente básico o subsistema da oferta turística (produção) que interage diretamente com o subsistema da demanda turística (consumo), constituindo junto com subsistema de distribuição aquilo que denominamos de mercado turístico.

O conjunto da organização estrutural corresponde aos elementos que possibilitam a implantação e o desenvolvimento da atividade turística.

O subsistema da infra-estrutura fornece todos os elementos básicos para os empreendimentos turísticos se instalarem e, atendem direta ou indiretamente as necessidades dos visitantes (abastecimento de água, energia, redes de coleta de esgoto e lixo, serviços de comunicação e transportes, segurança, etc.)

O subsistema da superestrutura é o responsável pelo gerenciamento e pelo planejamento de todo o funcionamento do sistema turístico, sendo composto pelos órgãos e entidades públicas e pelas entidades civis organizadas que, juntas ou isoladamente, estabelecem as normas e as regras de funcionamento do SISTUR.

3ª QUESTÃO: (3,0 pontos)

--	--

Elabore uma síntese sobre as mudanças ocorridas no turismo após a II Guerra Mundial e indique quais são as principais demandas do turismo na atualidade.

Gabarito:

O candidato deverá discutir a expansão do turismo de massa por todo o mundo, a partir da década de 1950, motivada por diversos fatores, principalmente o crescimento econômico dos países emissores e a modernização dos transportes, chegando até os dias atuais, destacando a crítica ao turismo de massa e a busca pela sustentabilidade dos destinos turísticos, bem como a valorização da experiência ao invés do consumo.

Principais características do desenvolvimento do turismo a partir dos anos 1950: Crescimento econômico dos países industrializados (recuperação econômica dos países europeus no pós-guerra, o crescimento da renda da classe média americana)

* Conquistas trabalhistas e ampliação dos direitos sociais (redução da jornada de trabalho, férias, o direito ao ócio e ao turismo como alternativa ao estresse provocado pelo crescimento urbano e industrial);

* Melhorias no setor de transportes (consolidação e modernização da aviação civil, trens de alta velocidade, o incremento da indústria automobilística)

* Massificação do turismo - criação dos pacotes turísticos padronizados para atender a grande massa de turistas.

PROAC / COSEAC - Gabarito

Anos 1980:

* aperfeiçoamento e maior competitividade no setor de turismo (maior profissionalização do setor turístico, aperfeiçoamento do marketing turístico, diversificação da oferta, resorts, parques temáticos, destinos exóticos), internacionalização das empresas turísticas.

A partir dos anos 1990:

* preocupação com a sustentabilidade e a capacidade de carga dos destinos turísticos (crítica ao turismo de massa, necessidade de inserir o turismo na agenda política dos governos, planejamento turístico, preocupação ambiental, defesa do patrimônio histórico e cultural);

* turismo baseado na experiência e não no consumo de bens (interesse cada vez mais variado por destinos politicamente corretos, voltados para a sustentabilidade e a responsabilidade social, preocupação com a inclusão no turismo de pessoas portadoras de necessidades especiais, pacotes personalizados, experiências individualizadas).

* Maior facilidade de acesso ao turismo: barateamento do preço das passagens através das mudanças na aviação comercial, a partir do conceito de baixo custo e do aumento da competitividade; facilidade, comodidade e redução dos custos com o uso da internet no turismo.