

PROVA DE REDAÇÃO

- Ao desenvolver o assunto é indispensável:
 - inter-relacionar fatos, idéias e argumentos;
 - expressar-se com vocabulário apropriado e em estruturas lingüísticas adequadas;
 - escrever com **letra legível** (A redação que não puder ser lida, pelo menos, por 3 (três) avaliadores em virtude de **letra ilegível**, receberá nota zero);
 - produzir um texto **em prosa** com, no mínimo, 20 e, no máximo, 25 linhas, em modalidade e limites solicitados.
- A redação vale dez pontos.

PROAC / COSEAC

Leia os textos a seguir, como material de reflexão para seu próprio texto, observando os pontos convergentes e divergentes de cada um deles.

TEXTO I

Governo lança campanha de prevenção dos riscos do consumo de bebidas alcoólicas

O Ministério da Saúde lançou, nesta sexta-feira (10) no Rio de Janeiro (RJ), uma campanha publicitária alertando sobre os riscos e danos associados ao consumo de bebidas alcoólicas. As peças que serão veiculadas na televisão e no rádio levantam temas como: "O que a Propaganda não mostra", "Adolescentes - bebida não é brincadeira" e "Trânsito - bebida não é só diversão". A campanha faz parte da Política Nacional sobre Bebidas Alcoólicas, lançada em maio desse ano.

.....

A intenção da campanha publicitária não é proibir o consumo, mas sim prevenir e promover saúde. De acordo com o coordenador da Área Técnica de Saúde Mental, Álcool e outras Drogas do Ministério da Saúde, Pedro Gabriel Delgado, o objetivo da campanha é influenciar positivamente nos padrões de consumo da população brasileira, enfatizando o uso moderado e responsável. "O problema é o uso freqüente e o consumo excessivo (grandes quantidades num mesmo dia ou evento) e a associação aos riscos (acidentes, violência e sexo desprotegido)", afirmou o coordenador.

http://www.ccs.saude.gov.br/saude_mental/pdf/campanha_prevencao_riscos_alcool.pdf

PROAC / COSEAC

TEXTO II

QUEREM PROIBIR
A PUBLICIDADE
DE CERVEJAS NO BRASIL.

É O MESMO QUE PROIBIREM
A FABRICAÇÃO DE ABRIDORES
DE GARRAFAS NO BRASIL.

Nem a propaganda,
nem o abridor são a motivação
para irresponsáveis dirigirem embriagados.

A propaganda ou o abridor
não são os culpados pela venda criminosa
de bebidas alcoólicas a menores.

Abridores e a propaganda
não são incentivadores dos covardes
que praticam a violência doméstica.

Essas são questões que só a educação,
a democratização da informação
e o rigor no cumprimento das leis podem resolver.

Por isso,
proibir a publicidade de cervejas
não vai mudar em nada esse quadro.

A não ser tirar de você o direito
de gostar ou não gostar desta
ou daquela publicidade.

De se informar e de formar a sua opinião.

Um direito tão sagrado,
quanto o que você tem de comprar ou não
um abridor de garrafas.

E decidir o que fazer com ele.



Associação Brasileira de Agências de Publicidade

Época, 21 de abril de 2008

A - Redija um texto de caráter predominantemente dissertativo respondendo à seguinte questão:

A PUBLICIDADE DE CERVEJA DEVE SER PROIBIDA NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA?

B - Observações:

- 1 - O seu texto deve **necessariamente** mostrar-se em registro lingüístico escolarizado, atentando para a situação discursiva e o gênero textual.
- 2 - O seu texto pode apresentar passagens narrativas e descritivas.
- 3 - O seu texto deve fundamentar **necessariamente** seus argumentos em função de sua resposta.