

Prova de Conhecimentos Específicos

1ª QUESTÃO: (2,5 pontos)

--	--

Como fenômeno socioespacial contemporâneo, o turismo gera uma atividade econômica extremamente dinâmica e complexa. O produto comercializado por essa atividade apresenta características bastantes específicas e diferenciadas.

Elabore uma definição e identifique os elementos e as características que compõem o Produto Turístico, tecendo breve comentário sobre cada uma delas.

Resposta:

Definição de produto turístico

- a) Conjunto dos elementos que, podendo ser comercializados, direta ou indiretamente, motiva os deslocamentos, gerando uma procura;
- b) É um conjunto composto de bens e serviços produzidos em diversas unidades econômicas, que sofre uma agregação no mercado ao serem postos em destaque os atrativos turísticos.
- c) Características do produto turístico – intangibilidade, sazonalidade, inseparabilidade, heterogeneidade, perecibilidade.

Elementos e características do produto turístico - (palavras-chave)

Elementos tangíveis e intangíveis

Recursos turísticos - atrativos turísticos

Infra-estrutura - superestrutura - facilidades turísticas

Acolhimento e cultura – hospitalidade

Acessibilidade

Comercialização

2ª QUESTÃO: (2,5 pontos)



O modelo de sistema turístico - SISTUR, proposto por Beni (2001) pode ser definido “como um conjunto de partes que interagem de modo a atingir um determinado fim, de acordo com um plano ou princípio”.

Descreva os componentes do SISTUR, indicando suas relações e suas principais características e funções

Resposta:

Componentes:

Conjunto das relações ambientais:

Subsistemas econômico, cultural, ecológico e social

Conjunto da organização estrutural

Subsistemas da infra-estrutura e da superestrutura

Conjunto das ações operacionais

Subsistemas da produção (oferta), consumo (demanda) e distribuição.

O SISTUR é um sistema aberto que apresenta relações e interações com o meio ambiente ecológico, econômico, cultural e social, constantes, intensas e também sazonais;

O conjunto de ações operacionais do SISTUR apresenta como componente básico o subsistema da oferta turística (produção) que interage diretamente com o subsistema da demanda turística (consumo), constituindo junto com subsistema de distribuição aquilo que denominamos de mercado turístico.

O conjunto da organização estrutural corresponde aos elementos que possibilitam a implantação e o desenvolvimento da atividade turística.

O subsistema da infra-estrutura fornece todos os elementos básicos para os empreendimentos turísticos se instalarem e, atendem direta ou indiretamente as necessidades dos visitantes (abastecimento de água, energia, redes de coleta de esgoto e lixo, serviços de comunicação e transportes, segurança, etc.)

O subsistema da superestrutura é o responsável pelo gerenciamento e pelo planejamento de todo o funcionamento do sistema turístico, sendo composto pelos órgãos e entidades públicas e pelas entidades civis organizadas que, juntas ou isoladamente, estabelecem as normas e as regras de funcionamento do SISTUR.

3ª QUESTÃO: (2,5 pontos)



No trecho citado a seguir, reproduz-se um diálogo entre Amir, um afegão que viveu sua infância e adolescência no Afeganistão e migrou para os Estados Unidos, lá vivendo há mais de duas décadas; e Farid, um transportador que nasceu e sempre viveu no Afeganistão. Amir afirma que está se sentindo turista no Afeganistão, enquanto Farid afirma que mesmo quando morava no Afeganistão, Amir era um turista.

- *Que estranho! - Exclamei.*
- *O quê?*
- *Estou me sentindo um turista na minha própria terra - respondi, olhando para um pastor que ia andando pela beira da estrada, conduzindo umas seis cabras magérrimas. Farid deu uma risadinha. Jogou fora o cigarro.*
- *Ainda considera esse lugar a sua terra? - perguntou ele.*
- *Acho que uma parte de mim vai sempre pensar assim - respondi, mais na defensiva do que pretendia.*
- *Depois de vinte anos vivendo na América... - disse ele desviando o furgão para evitar um buraco do tamanho de uma daquelas bolas grandes e coloridas. Assenti com um gesto.*
- *Cresci aqui no Afeganistão - acrescentei.*
- *Farid voltou a dar uma risadinha.*
- *Por que está fazendo isso? - perguntei.*
- (...) - *Esse é o verdadeiro Afeganistão, [...]. O Afeganistão que eu conheço. Você? Você sempre foi um turista por aqui. Só que não sabia disso.*
(HOSSEINI, Khaled. O caçador de pipas. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2005, p. 231-232)

Organização Mundial de Turismo (OMT), principal agência intergovernamental a tratar de turismo, foi pioneira no estabelecimento de um conjunto de definições para uso do turismo, quando, em 1991, junto com o governo do Canadá organizou a *International Conference of Travel and Tourism Statistics*, realizada em Ottawa, que propôs uma série de resoluções e recomendações referentes a conceitos, definições e classificações em turismo.

Segundo a OMT, o lugar de origem dos turistas e o destino escolhido por eles permitem distinguir entre o turismo doméstico, turismo receptivo e emissivo, sendo que estes podem ser combinados de vários modos, originando o Turismo Interno, o Turismo Nacional e o Turismo Internacional.

A partir das definições e classificações da OMT, responda:

- a) Amir estava certo ao afirmar se sentir um turista em um lugar onde nasceu e viveu durante muitos anos? Sabendo que Amir viajou dos Estados Unidos para o Afeganistão, identifique e explique, a partir da classificação do turismo em função do lugar de origem e do destino, qual(is) dos seis tipos de turismo citados corresponde(m) à viagem de Amir.

PROAC / COSEAC - CURSO de TURISMO - Gabarito

- b) Sobre a afirmação de Farid: é possível uma pessoa ser turista em sua própria cidade de moradia?

Justifique sua resposta, vinculando-a ao conceito de turismo da OMT.

Resposta:

A partir do conceito da OMT que destaca o turista como sendo a pessoa que se desloca para uma localidade além do seu entorno habitual por mais de um dia e menos de um ano, pernoitando no destino, o Amir então seria um turista no Afeganistão, pois se deslocou para uma localidade que não faz parte do seu entorno habitual, mesmo já tendo feito no passado. Já a afirmativa de Farid estava errada, pois, segundo a OMT, não é possível fazer turismo em sua cidade de moradia, pois ela faz parte do seu entorno habitual.

Do ponto de vista de Amir, que se deslocou dos Estados Unidos para o Afeganistão, ocorreu o Turismo Emissivo, que ocorre quando residentes de uma localidade deslocam-se para outro país. Já para ponto de vista do Afeganistão, temos o Turismo Receptivo, caracterizado como não residentes no destino, procedentes de outro país. E temos também o turismo internacional, pois ocorreu deslocamento com vencimento de fronteiras internacionais.; Para os Estados Unidos houve também o Turismo Nacional, que vem a ser o doméstico somado ao emissivo internacional; e para o Afeganistão, ocorreu o Turismo Interno, caracterizado pelo turismo doméstico somado ao turismo receptivo internacional.

4ª QUESTÃO: (2,5 pontos)



Analise as mudanças ocorridas no turismo após a II Guerra Mundial e indique quais são as principais demandas do turismo na atualidade.

Resposta:

O candidato deverá discutir a expansão do turismo de massa por todo o mundo, a partir da década de 1950, motivada por diversos fatores, principalmente o crescimento econômico dos países emissores e a modernização dos transportes, chegando até os dias atuais, destacando a crítica ao turismo de massa e a busca pela sustentabilidade dos destinos turísticos, bem como a valorização da experiência ao invés do consumo.

Principais características do desenvolvimento do turismo a partir dos anos 1950: Crescimento econômico dos países industrializados (recuperação econômica dos países europeus no pós-guerra, o crescimento da renda da classe média americana)

PROAC / COSEAC - CURSO de TURISMO - Gabarito

- * Conquistas trabalhistas e ampliação dos direitos sociais (redução da jornada de trabalho, férias, o direito ao ócio e ao turismo como alternativa ao estresse provocado pelo crescimento urbano e industrial);

- * Melhorias no setor de transportes (consolidação e modernização da aviação civil, trens de alta velocidade, o incremento da indústria automobilística)

- * Massificação do turismo - criação dos pacotes turísticos padronizados para atender a grande massa de turistas.

*** Anos 1980:**

aperfeiçoamento e maior competitividade no setor de turismo (maior profissionalização do setor turístico, aperfeiçoamento do marketing turístico, diversificação da oferta, resorts, parques temáticos, destinos exóticos), internacionalização das empresas turísticas.

A partir dos anos 1990:

- * preocupação com a sustentabilidade e a capacidade de carga dos destinos turísticos (crítica ao turismo de massa, necessidade de inserir o turismo na agenda política dos governos, planejamento turístico, preocupação ambiental, defesa do patrimônio histórico e cultural);

- * turismo baseado na experiência e não no consumo de bens (interesse cada vez mais variado por destinos politicamente corretos, voltados para a sustentabilidade e a responsabilidade social, preocupação com a inclusão no turismo de pessoas portadoras de necessidades especiais, pacotes personalizados, experiências individualizadas).

- * Maior facilidade de acesso ao turismo: barateamento do preço das passagens através das mudanças na aviação comercial, a partir do conceito de baixo custo e do aumento da competitividade; facilidade, comodidade e redução dos custos com o uso da internet no turismo.