





## Prova de Conhecimentos Específicos

### 1ª QUESTÃO: (5,0 pontos)



O crescimento e a integração de mídias de diferentes graus de complexidade, iniciados desde a década de 1980 e vindos até aos nossos dias, podem ser considerados como **indicativos de uma grande transformação social**, especialmente, no que toca dimensões cotidianas de tempo, espaço, identidade e cultura. A escritora e pesquisadora Vivian Sobchack, em 1996, já afirmava que: “a televisão, os videocassetes, os gravadores e reprodutores de fitas de vídeo, os videogames e os computadores pessoais formam um *sistema eletrônico* abrangente, cujas várias formas estão ligadas umas às outras para constituir um mundo alternativo e absoluto que incorpora, de modo singular, o espectador/usuário em um estado espacial descentralizado, fracamente temporal e quase descorporificado” (apud Burke Uma história social da mídia, 2004, p. 323).

Caracterize e interprete o momento histórico indicado no texto, tendo como pano de fundo um cenário de fatores técnicos, políticos, econômicos e culturais.

#### Sugestão de Resposta:

As mudanças no campo da mídia estão acontecendo principalmente em quatro níveis, técnico, político e econômico e cultural. Tecnicamente, todas as mídias estão se adaptando às novas perspectivas abertas pela digitalização dos seus produtos tradicionais e pelo aparecimento de mídias totalmente informatizadas, permitindo maior mobilidade, interatividade e convergência. Politicamente, novas leis e regulamentações no nível federal, estadual e local estão reduzindo as barreiras que limitavam as organizações de mídia no aproveitamento completo das novas tecnologias. Economicamente, duas tendências dominam o cenário. Uma primeira expõe a consolidação do poder dentro dos grandes conglomerados de mídia, unindo as áreas do entretenimento com a de telecomunicação. Em oposição a isso está o aparecimento de novas empresas de pequeno porte que estão desafiando esses conglomerados, tanto no campo da produção inovadora quanto na agilidade comercial desses novos atores. Culturalmente, a multiplicação das mídias tende a acelerar a dinâmica dos intercâmbios entre as mais diversas formas de cultura, como também, a torná-las mais informatizadas e interativas.

#### Bibliográfica Recomendada:

- BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004 (cap. 6)

- BRETON, Philippe & PROULX, Serge. **Sociologia da Comunicação**. São Paulo: Loyola, 2002. (caps. 7, 14 e 15)

**2ª QUESTÃO: (5,0 pontos)**



Segundo Walter Ong, quais são as principais características que distinguem a oralidade da cultura escrita? Explique seus conceitos de oralidade primária e oralidade secundária.

Sugestão de Resposta:

A resposta deve destacar a importância da oralidade como base das relações de comunicação da imensa maioria das sociedades ao longo da história e destacar as dificuldades que se apresentam para o seu estudo em uma cultura escrita. Deve destacar a importância que a sonoridade tem na comunicação oral, em oposição à dominância que o sentido da visão adquire na cultura escrita/textual. Deve contrastar o caráter temporalmente situado do discurso oral com a capacidade de dar uma dimensão espacial à linguagem no texto escrito. Finalmente, ela deve caracterizar a oralidade primária como o tipo de oralidade característico das sociedades que não foram expostas à escrita, e a oralidade secundária como aquela que se desenvolve no ambiente de uma sociedade de alta tecnologia, através do rádio e do telefone, por exemplo.

**Bibliográfica Recomendada:**

- ONG, Walter. **Oralidade e cultura escrita**. Campinas: Papirus, 1998, caps. 1 a 4.

