

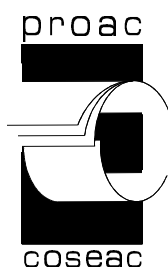
**TRANSFERÊNCIA – 2º semestre letivo de 2005 e 1º semestre letivo de 2006**

## CURSO de PRODUÇÃO CULTURAL - Gabarito

## INSTRUÇÕES AO CANDIDATO

- Verifique se este caderno contém:  
PROVA DE **REDAÇÃO** – enunciadas duas propostas;  
PROVA DE **CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS** - enunciadas questões discursivas totalizando dez pontos.
- Se este caderno não contiver integralmente o descrito no item anterior, notifique imediatamente ao fiscal.
- No espaço reservado à identificação do candidato, além de assinar, preencha o campo respectivo com seu nome.
- Não é permitido portar material que sirva para consulta nem equipamento destinado à comunicação.
- Na avaliação do desenvolvimento das questões será considerado somente o que estiver escrito a caneta, com tinta azul ou preta, nos espaços apropriados.
- O tempo disponível para realizar estas provas é de quatro horas.
- Ao terminar, entregue ao fiscal este caderno devidamente assinado. Tanto a falta de assinatura quanto a assinatura fora do local apropriado poderá invalidar sua prova.
- Certifique-se de ter assinado a lista de presença.
- Colabore com o fiscal, caso este o convide a comprovar sua identidade por impressão digital.
- Você deverá permanecer no local de realização das provas por, no mínimo, noventa minutos.

**AGUARDE O AVISO PARA O INÍCIO DA PROVA**

**RESERVADO À IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO**

NOME

[illegible]

ASSINATURA : \_\_\_\_\_

**RESERVADO AOS AVALIADORES**

## REDAÇÃO

--	--

rubrica:

### C. ESPECÍFICOS

--	--

rubrica:

## PROAC / COSEAC - Gabarito

### Prova de Conhecimentos Específicos

#### 1ª QUESTÃO: ( 3,0 pontos)

--	--

Observe as definições de cultura a seguir e discorra sobre a função do produtor cultural no Brasil.

“O que se quer não é reconstituir uma cultura em vias de desaparecimento sob condições modernas que a tornem impossível, mas fazer crescer uma cultura contemporânea sobre as velhas raízes.” (T. S. Eliot. “*Notas para uma definição de cultura*”)

“Cultura é, fundamentalmente, desenvolvimento humano: construção de valores da paz e da solidariedade, modos de vida culturalmente saudáveis, imaginário rico e eivado [contaminado por] de utopias possíveis e impossíveis, geração de emprego e renda que valorize raízes e escolhas, identidades abertas a novas vivências, poéticas de um mundo novo. Enfim, é também um espetáculo que celebra a comunidade humana e não apenas o sombrio mundo dos negócios.” (Hamilton Faria. “*O desenvolvimento cultural como desafio*”)

“Cultura como tudo aquilo que, no uso de qualquer coisa, se manifesta para além do mero valor de uso. Cultura como aquilo que, em cada objeto que produzimos, transcende o meramente técnico. Cultura como usina de símbolos de um povo. Cultura como conjunto de signos de cada comunidade e de toda a nação. Cultura como o sentido de nossos atos, a soma de nossos gestos, o senso de nossos jeitos.” (Gilberto Gil. “*Discurso de posse como Ministro da Cultura*”)

#### Resposta:

O candidato, em sua argumentação, deverá ser capaz de abordar os seguintes pontos a seguir:

- acesso e democratização das ações em cultura;
- mediação entre agentes sociais diversificados: governamentais, não-governamentais, do capital e comunitários;
- cultura articulada aos campos sociológico, antropológico e do imaginário.

## PROAC / COSEAC - Gabarito

### 2ª QUESTÃO: (3,0 pontos)

--	--

Observe os trechos abaixo e, a partir dos argumentos empregados, entrelace as noções de “direito à cidade” e “direito à cultura”.

“Moramos na realidade crua e dura das cidades marcadas por contrastes. Precisamos redescobrir a função integradora das cidades e sua cultura viva, para que ela possa revelar a plenitude de seu patrimônio imaterial. O caminho para transformar o espaço urbano no espaço da realização da cidadania tem início na democratização da comunicação e da informação e passa pelo compromisso dos órgãos de governo com as organizações populares e a transparência na gestão da coisa pública.” (extraído da Carta do Rio de Janeiro, documento definido no “*Encontro de Cultura das Cidades*” - novembro/2003)

“... onde quer que vejamos um distrito com um comércio exuberantemente variado e abundante, descobriremos ainda que ele também possui muitos outros tipos de diversidade, como variedade de opções culturais, variedade de panoramas e grande variedade na população e nos freqüentadores. É mais do que uma coincidência. As mesmas condições físicas e econômicas que geram um comércio diversificado estão intimamente relacionadas à criação, ou à presença, de outros tipos de variedade urbana.” (extraído do texto da jornalista norte-americana Jane Jacobs no livro *Morte e vida de grandes cidades*. SP: Martins Fontes, 2000: pág. 162)

### Resposta:

O candidato, em sua argumentação, deverá ser capaz de abordar os seguintes pontos a seguir:

- cultura e inclusão social
- democracia cultural
- cultura e sociabilidade

## PROAC / COSEAC - Gabarito

### 3ª QUESTÃO: ( 4,0 pontos)

--	--

A partir das considerações a seguir, discuta a renúncia fiscal através das Leis de Incentivo à Cultura, considerando as atuações do Estado, do Mercado e da Sociedade Civil.

Quando pensamos em Planejamento, devemos nos perguntar: para quem e com quem?; para que e com o quê?; onde e como?; com quais instrumentos e com que objetivos? Em suma, planejamento, porém com desenvolvimento social e crescimento econômico.

Costuma-se considerar que o planejamento no Brasil, sobretudo no período de 1965 a 1985, foi um sucesso. Temos, entretanto, que nos perguntar sob que ótica é visto esse sucesso. Se for considerado pelo cumprimento de metas de um projeto de concentração de renda e de exclusão social, então sim, foi um sucesso!; se considerado segundo o prisma dos investimentos em infraestrutura de transportes e telecomunicações para integrar o país para o uso do capital multinacional, então, também foi um sucesso!

No campo cultural, as duas últimas décadas têm sido apontadas como marcadas pela ausência do Estado em favor da Iniciativa Privada no que concerne ao financiamento e patrocínio de ações em cultura.

### Resposta:

O candidato, em sua argumentação, deverá ser capaz de abordar os seguintes pontos a seguir:

- análise qualitativa dos investimentos em cultura;
- análise quantitativa e regional da utilização dos recursos oriundos da renúncia fiscal;
- associação entre Cultura e Mercado.