

## PROAC / COSEAC - Gabarito

### Prova de Conhecimentos Específicos

#### 1ª QUESTÃO: (3,0 pontos)

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

De acordo com dados do Ministério da Cultura, a captação de recursos para projetos culturais, baseada nas leis de incentivo, atingiu marcas históricas no ano de 2003. No entanto, esses números recorde mais uma vez acentuaram uma extrema centralização de recursos na região sudeste do Brasil, que recebeu R\$ 293 milhões, enquanto a região norte, por exemplo, recebeu apenas R\$ 5 milhões.

A partir da análise desses dados, comente sobre a relação entre leis de incentivo e produção cultural no país.

Resposta:

O candidato deverá ser capaz de:

- refletir sobre as causas e efeitos dessa concentração para as atividades culturais desenvolvidas na região sudeste;
- discutir sobre as conseqüências desse quadro para o desenvolvimento das atividades culturais nas demais regiões do país;
- tecer considerações sobre o aumento da participação de empresas patrocinadoras no mercado cultural

#### 2ª QUESTÃO: (3,0 pontos)

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

O Marketing Cultural é uma ferramenta importante para alavancar a atividade cultural em nosso país.

Explane sobre o conceito de Marketing Cultural, esclarecendo como as empresas patrocinadoras se utilizam deste mecanismo e que benefícios são obtidos por elas.

Resposta:

**O candidato deverá ser capaz de:**

- conceituar o que seja Marketing Cultural;
- discorrer como se dá a obtenção de patrocínio e que tipo de retorno as empresas obtêm, tais como: obtenção de benefícios fiscais; ganho de imagem institucional; aproximação do público-alvo; agregação de valor à marca; reforço do papel social da empresa; retorno de mídia (publicidade gratuita);
- demonstrar que o Marketing Cultural: promove a associação entre a atividade cultural e a comunicação empresarial; é um dos mais eficazes instrumentos de comunicação empresarial; atrai um público consumidor mais exigente e diferenciado; deve seu surgimento, em parte, à busca de novas formas de comunicação empresarial.

## PROAC / COSEAC - Gabarito

### 3ª QUESTÃO: (4,0 pontos)



Dentre as artes cênicas, a dança contemporânea introduziu uma série de inovações no processo de concepção e apresentação cênicas que a distinguem radicalmente do balé clássico. Nomes como Pina Bausch e Merce Cunningham, no cenário internacional, e Lia Rodrigues e Débora Colker, no Brasil, ajudaram a moldar essa concepção de dança que, muitas vezes, é também referida como sendo de vanguarda.

Disserte sobre essas principais características da dança contemporânea que a distanciam do balé tradicional.

Resposta:

**O candidato deverá ser capaz de:**

- apontar as características de interação da dança, que agregam interferências de várias naturezas;
- mencionar a transposição dos limites convencionais da atuação cênica;
- analisar o caráter experimental das produções da dança contemporânea;
- discutir sobre a compreensão da obra como processo;
- mencionar a incorporação de diferentes técnicas no processo criativo, construindo uma linguagem essencialmente híbrida.