

## PROGRAMA

### PRODUTOR CULTURAL

#### Planejamento e Administração Cultural:

Planejamento cultural. Concepção e organização de projetos e produtos culturais. Administração e gerência cultural.

Viabilização de projetos. Captação e administração de recursos. Produção executiva. Montagem, seleção, organização e seleção de equipe. Leis de financiamento cultural. Gerência de instituição cultural (pública e privada). *Marketing*: conceituação.

O mercado do produtor cultural. Especificidades do *marketing* cultural. Estratégias de *marketing*. Projeto cultural e mídia. Métodos de pesquisa em cultura. Elaboração de projetos de pesquisa. Políticas culturais. Modelos de políticas culturais. História das políticas culturais no Brasil. O Estado e a cultura. Processos de gestão cultural. Gestão cultural e gestão urbana - modelos e práticas. Contexto da produção cultural no país. Conceitos e categorias em produção cultural. Circuitos culturais. Esferas e âmbitos do planejamento cultural: evento cultural, ação cultural, programa de ações culturais, política cultural.

#### Artes e Culturas: teoria e prática

Cultura: tradição e transformações. A materialidade e imaterialidade da cultura: produção e preservação. As artes no contexto político-social brasileiro. Análise do fenômeno estético como elemento de sustentação de identidades sociais. O público. O espetáculo em artes cênicas. Componentes do espetáculo. Organização do espaço. Semiologia do espetáculo.

Etapas da produção em artes cênicas. A companhia de teatro. A companhia de dança. As exposições de arte e a formação de público. A produção em artes plásticas: curadoria, montagem e conservação das obras. Conceituação dos museus. Papel e função dos museus na sociedade contemporânea. Planejamento e administração de museus. Museu e comunidades. Criação musical e formação de público. Música e indústria. A produção musical e o mercado fonográfico. A mercado audiovisual. Produção e distribuição. A promoção de circuitos de exibição. Um mercado em transformação.

### BIBLIOGRAFIA

#### Planejamento e Administração Cultural:

BOMENY, Helena (org.) Constelação Capanema: Intelectuais e Políticas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001

CANTON, Antonia Marisa. Eventos: ferramenta de sustentação para as organizações do terceiro setor. Roca. São Paulo. 2002.

COELHO, Teixeira. Dicionário Crítico de Política Cultural. Cultura e Imaginário. São Paulo. Iluminuras, Fapesp, 1999.

COSTA LIMA, Luiz. "O Estado e a cultura". Revista do Patrimônio, nº. 22, 1987.

FARIA, Hamilton José Barreto de. (org.) Projeto Cultural para um Governo Sustentável. São Paulo: Pólis, 1994.

FEIJÓ, M.C. O que é política cultural? São Paulo: Brasiliense, 1983.

GIACAGLIA, Maria Cecília. Organização de Eventos: Teoria e Prática. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.

KONDER, Leandro. "O Estado e os problemas da política cultural no Brasil de hoje". Revista do Patrimônio, nº. 22, 1987.

MALAGODI, Maria Eugênia e CESNIK, Fábio. Projetos Culturais - elaboração, administração, aspectos legais e patrocínio. São Paulo: Fazendo Arte Editorial, 1998.

MENDONÇA, M. (org.). Lei de Incentivo a Cultura: uma saída para a arte. São Paulo: Carthago & Forte, 1994.

MICELI, Sérgio & GOUVEIA, Maria Alice. Política cultural comparada. Rio de Janeiro: Funarte / Idesp / Finep, 1985.

MICELI, Sérgio. Estado e Cultura no Brasil. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1984.  
MOISÉS, José Álvaro e BOTELHO, Isaura (org.). Modelos de Financiamento da Cultura. Rio de Janeiro: FUNARTE, 1997.  
MUYLAERT, Roberto. Marketing Cultural e Comunicação Dirigida. São Paulo: Globo, 1995.  
REIS, Ana Carla Fonseca. Marketing cultural e financiamento da cultura. São Paulo: Thomson Pioneira, 2002.  
REIS, Elisa; ALMEIDA, Maria Hermínia Reis de; FRY, Peter (orgs). Política e cultura. São Paulo: Hucitec, 1996.  
WEFFORT, F. e SOUZA, M. Um olhar sobre a cultura brasileira. Rio de Janeiro: Funarte, 1998.  
LEIS: LEI ROUANET (8.313). Diário Oficial da União, 24/12/91 e 18/05/95 / LEI ESTADUAL de Incentivo à Cultura. Diário Oficial do Estado do Rio de Janeiro, 16/06/94 / LEI MUNICIPAL de Incentivo à Cultura. Rio de Janeiro. Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, 1995.

#### Artes e Culturas: teoria e prática

BERTHOLD, Margot. História mundial do teatro. São Paulo: Perspectiva, 2001.  
DOHERTY, Brian O'. No interior do cubo branco. São Paulo: Martins Fontes, 2003.  
GIANNOTTI, Marco. "Reflexões sobre O Corpo e o espaço". In: Bogéa, Inês (org.) Oito ou nove ensaios sobre o Grupo Corpo. São Paulo: Cosac & Naify, 2001. p. 38-42.  
GOMES, Paulo Emílio Sales. Cinema Brasileiro: Uma trajetória no subdesenvolvimento. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996.  
HOLLANDA, Heloísa Buarque de (org.). Pós-Modernismo e política. Rio de Janeiro: Rocco, 1992.  
HOBSBAWM, Eric. A Era dos extremos. São Paulo: Cia. das Letras, 1999.  
HUYSEN, Andreas. Memórias do modernismo. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.  
KATZ, Helena. O Brasil descobre A dança descobre o Brasil. São Paulo: DBA, 1994.  
MACHADO, Maria Célia. Heitor Villa-Lobos: Tradição e renovação na música brasileira. Rio de Janeiro: Francisco Alves /UFRJ, 1987.  
ORTIZ, Renato. Cultura brasileira & identidade nacional. São Paulo: Brasiliense, 1985.  
PEIXOTO, Fernando. O que é teatro. São Paulo: Brasiliense, 1989.  
ROUBINE, Jean-Jacques. A linguagem da encenação teatral. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.  
WISNIK, José Miguel. O som e o sentido: uma outra história das músicas. São Paulo: Cia. das Letras, 1989.  
XAVIER, Ismail. O cinema no século. Rio de Janeiro: Imago, 1996.